



Da sinistra Winterling, Malacarne e Fenucci all'auditorium Manini a Zola

## Ecco le maglie col nuovo marchio un contratto intorno al milione

ECCO la maglia rossoblù sponsorizzata **Faac**. Il contratto è di un anno, ma con opzioni di rinnovo valide per le prossime stagioni. L'accordo è stato presentato ieri presso l'auditorium Manini a Zola Predosa dove ha sede la multinazionale bolognese, nelle casse del club confluirà una cifra intorno al milione di euro. Erano presenti Jacopo Malacarne, direttore di divisione **Faac** e padrone di casa e due dirigenti del Bfc, l'ad Fenucci e il responsabile marketing Winterling. «L'aspetto emozionale - ha spiegato Malacarne - ossia l'idea di legarci alla squadra della città ha giocato un ruolo importante, poi c'è ovviamente anche un aspetto razionale, si sa quanto pesi il calcio e quanto importanti siano i media che se ne occupano, per cui abbiamo visto in quest'opportunità una formidabile combinazione per diffondere il marchio presso diversi milioni di utenti. Ma un ruolo fondamentale l'ha giocato pure la nuova proprietà nord americana, lavorare con Saputo ci può aprire nuovi scenari». Winterling ha sottolineato la vicinanza del club al suo territorio: «Sponsor principale e sponsor tecnico - la Macron che si trova a Crespellano - sono a pochi km una dall'altra, credo sia qualcosa di unico al mondo».

**La fabbrica della Curia**  
**Faac, l'Ad Marcellan**  
**"L'azienda è in salute**  
**e dà utili alla Chiesa"**

**CENTRO VENETO DEL MOBILE**

**CUCINE SUPER SCONTATE -70%**

**FRANCO CRITTE**

**Bologna**

**Centrodestra in tilt**  
**Filancia Bignami**  
**La Lega gela Sgarbi**

**Biagio Pella**

**UNA PIAZZA**