



IL NUOVO SPONSOR

Dalla Faac un milione l'anno

C'è anche un'opzione per le due stagioni successive

di **Giorgio Burreddu**

BOLOGNA. Tra l'astuto e il sentimentale, Chris Winterling, il responsabile dell'area marketing rossoblù, ha raccontato di aver inviato alla **Faac** una maglia del Bologna con lo sponsor inciso sopra. Il Bologna e la multinazionale bolognese leader nel settore delle automazioni per cancello, barriere automatiche e porte di garage erano ancora ai primi incontri, ma - come ha detto Winterling - «tra noi e loro è stato amore a prima vista». Nella grande e luminosa azienda di Zola Predosa ieri è stato presentato il tutto: **Faac** main sponsor per un anno con opzioni sul secondo e sul terzo. L'affare non supera il milione di euro all'anno. Ma c'è più di questo a rendere il connubio davvero interessante e innovativo. **Faac** e Bologna guardano al futuro, dal locale al mondiale, alla con-

quista di ciò che oggi è necessario per fare calcio nel modo migliore: partire dal territorio.

MARKETING. Completo grigio e cravatta rossa, Jacopo Malacarne, direttore di divisione **Faac**, lo ha spiegato bene: «È una formidabile combinazione per diffondere il marchio verso diversi milioni di utenti finali. La scelta è stata presa dal management e non dalla proprietà». Con 1.850 dipendenti e 30 filiali in tutto il mondo, **Faac** da una parte può essere veicolo per trascinare a Bologna nuovi partner e dall'altra, appunto, consentire all'azienda (e allo stesso Bologna) di raggiungere più punti dell'Europa e poi del mondo. **Faac** incontra ogni anno 2.000 potenziali clienti più altrettanti già legati.

COMPLEANNO. Un modo per rafforzare ancora di più le sinergie tra città e territorio.



Winterling, Malacarne e Fenucci SCHICCHI

«Ma certo non è stata una scelta sentimentale, non era abbastanza». E poi, sorride ancora Malacarne, «è il nostro compleanno». Gli anni che separano il Bologna dalla vittoria dell'ultimo scudetto. «Speriamo non ne passino altri cinquanta», ha scherzato Claudio Fenucci, l'amministratore delegato del Bolo-

gna. **Faac** è il mani sponsor del Bologna e unico marchio a comparire sulla divisa del club sulla parte anteriore della maglietta. Sul retro non è escluso possano arrivare altri investitori e quindi nuovi sponsor da aggiungere sulle divise ufficiali della squadra rossoblù.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

